

Cap. 12 – COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

12.1 STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE AMBIENTALE SUL WEB

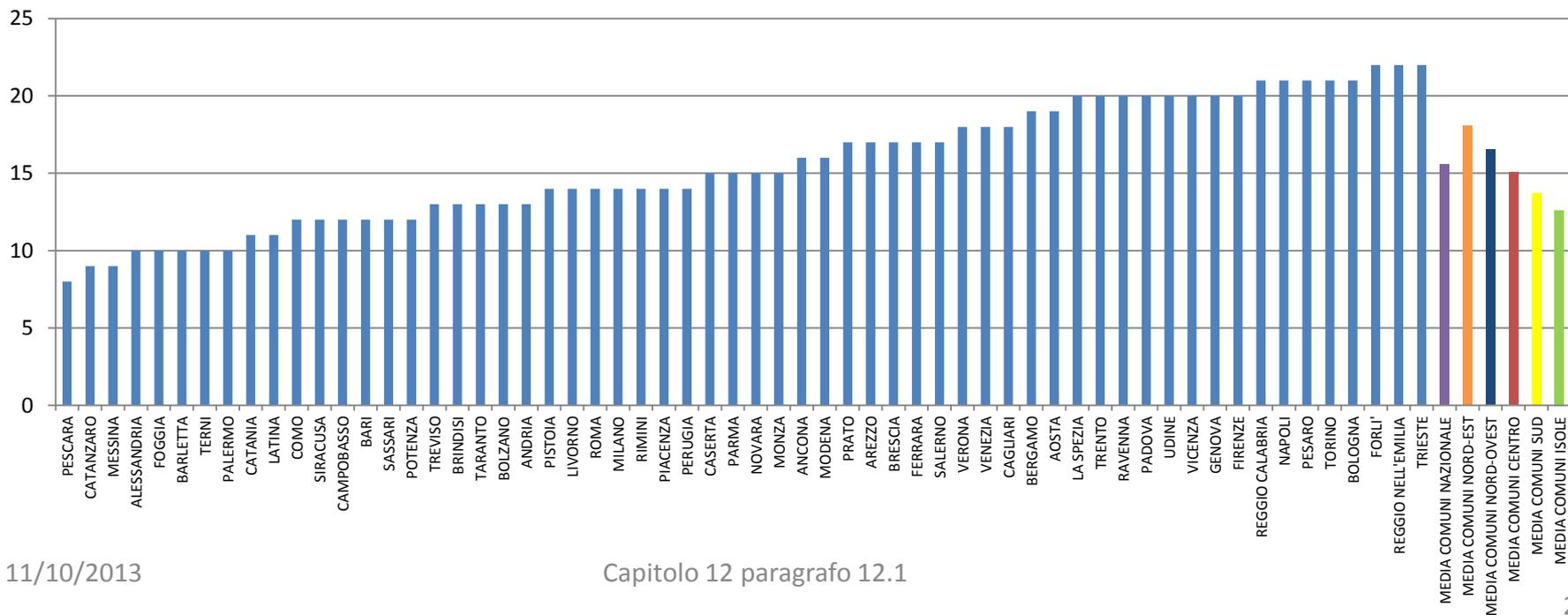
S. Benedetti, D. Genta

ISPRA - Dipartimento per le attività bibliotecarie, documentali e per l'informazione



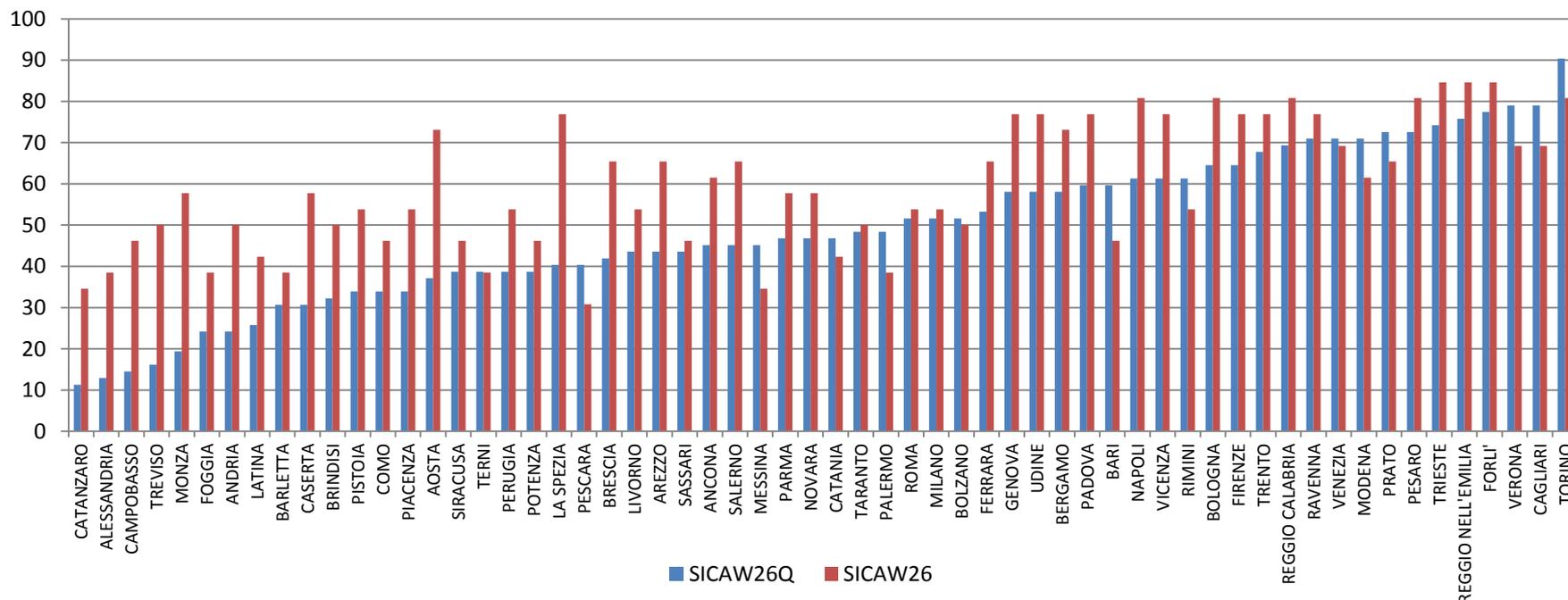
SICAW26 confronto tra il punteggio ottenuto dal singolo sito e i valori della media nazionale e della media dell'area geografica di appartenenza

Nel 2012 il 47% dei siti comunali monitorati si posiziona al di sopra della media nazionale SICAW26, contro il 43% del 2011: nel 68% dei casi si tratta di siti di comuni del Nord (il 47% del Nord-est e il 21% del Nord-ovest). I comuni delle Isole ottengono il punteggio medio più basso, 3,55 punti sotto la media nazionale, mentre i comuni del Sud un punteggio medio di 13,69 punti, solo 1,86 punti sotto la media nazionale, con tre siti (Napoli, Reggio Calabria e Salerno) che si collocano ben al di sopra della media nazionale. I comuni del Centro ottengono una media migliore di quelli del Sud: 15,08, solo 0,47 punti al di sotto della media nazionale.



SICAW26Q e SICAW26 a confronto. Valori in percentuale rispetto al valore massimo di ciascun indicatore. Anno 2012

Il confronto tra l'indicatore SICAW26Q, in grado di evidenziare alcune caratteristiche qualitative degli strumenti di informazione e comunicazione monitorati, e SICAW26 evidenzia che nel 75% dei casi il valore SICAW26 è maggiore rispetto al SICAW26Q. Il dato è comunque confortante in quanto lo scorso anno questo accadeva nel 90% dei casi: **l'indicatore segnala quindi un miglioramento della qualità dell'informazione e della comunicazione ambientale rispetto al 2011**. Tra i primi 10 siti, ben 6 presentano un SICAW26Q superiore al SICAW26, mentre tra gli ultimi 10 accade il contrario. Il comune di Torino ottiene la prima posizione: il sito continua ad offrire ciò che promette e il cittadino può disporre concretamente di un'ampia serie di servizi ambientali.



INN6. Strumenti innovativi siti comunali. Valori assoluti. Anni 2010- 2012

I comuni di Torino e Napoli, in prima posizione per il secondo anno a pari merito, sono stati raggiunti da Reggio Calabria. Per quanto riguarda la distribuzione geografica dell'innovazione, le amministrazioni del Nord sono in vantaggio. Tuttavia mentre lo scorso anno tra le prime dieci città solo due erano del Centro-Sud (Napoli e Reggio Calabria), quest'anno si aggiunge una terza città, Pesaro. Tra le ultime dieci città invece si trovano otto comuni del Centro-Sud e solo due comuni del Nord (Alessandria e Novara). Lo strumento innovativo più utilizzato è la PEC, presente nel 97% dei siti, seguita da *Social network*, *RSS feed* e Contenuti multimediali, presenti rispettivamente nel 65%, 60% e 40% del campione.

