

Capitolo 12 – Comunicazione ed Informazione

- 
- 12.1 – Informazione e comunicazione ambientale su web
 - 12.2 – La diffusione dell'informazione ambientale dell'ISPRA
 - Box: ISPRA TV, una web tv per cogliere le sfide della comunicazione scientifica
 - Box: L'interesse dei cittadini per l'editoria ISPRA

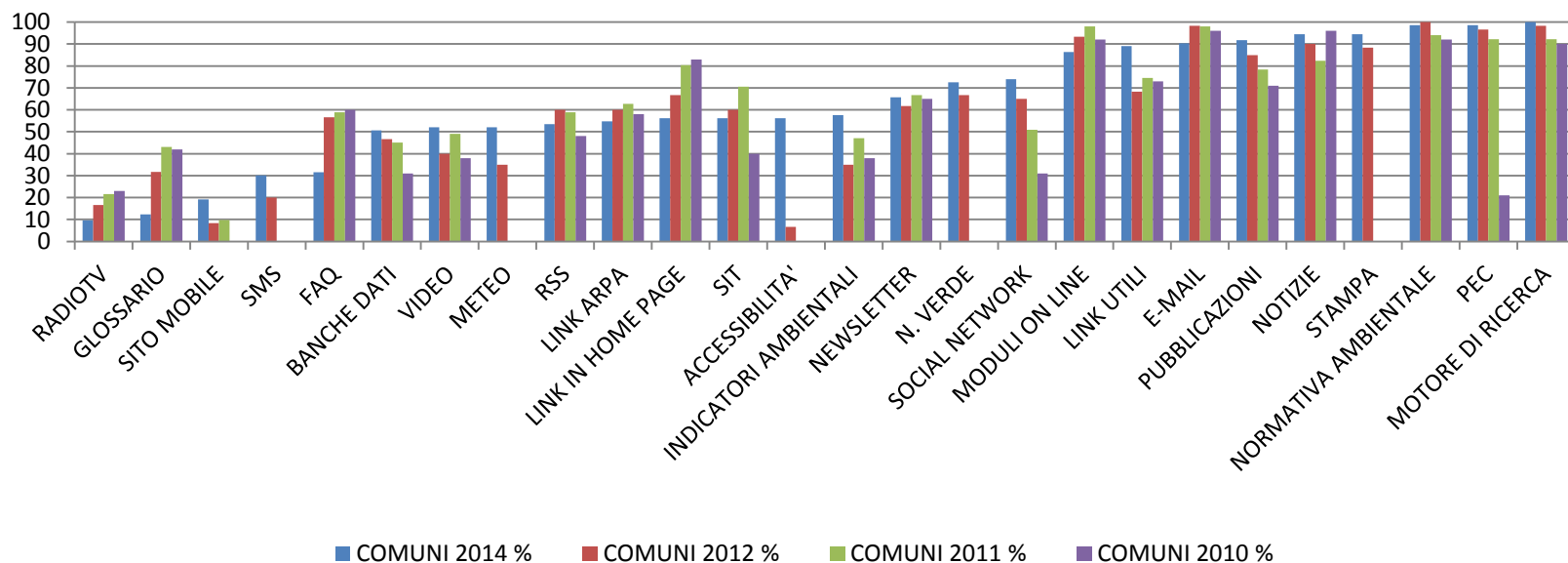
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE AMBIENTALE SU WEB

S. Benedetti, D. Genta

ISPRA – Dipartimento per le attività bibliotecarie, documentali e per l'informazione

IL WEB DEI COMUNI SEMPRE PIÙ ATTENTO ALL'AMBIENTE.

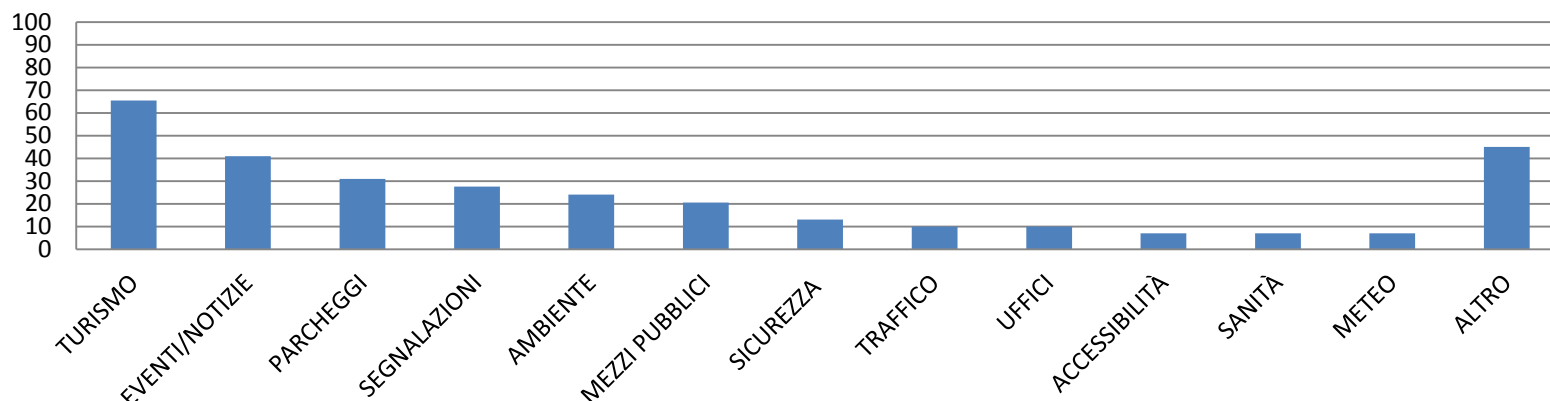
TRA I CONTENUTI INFORMATIVI, LA **NORMATIVA AMBIENTALE** MANTIENE IL PRIMATO, PRESENTE NEL 99% DEI SITI ANALIZZATI. I DATI RELATIVI AL 2014 SEGNALANO INOLTRE UN AUMENTO DELLE **BANCHE DATI AMBIENTALI** E DEGLI **INDICATORI AMBIENTALI** DISPONIBILI SUI SITI COMUNALI, NONCHÉ DEI **DATI SUL METEO**. CRESCONO ANCHE LE **PUBBLICAZIONI AMBIENTALI**, LE **NOTIZIE** E I **COMUNICATI STAMPA**.



L'INNOVAZIONE SEMPRE PIÙ AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE: IL FELICE CONNUBIO TRA WEB E SMART PHONE

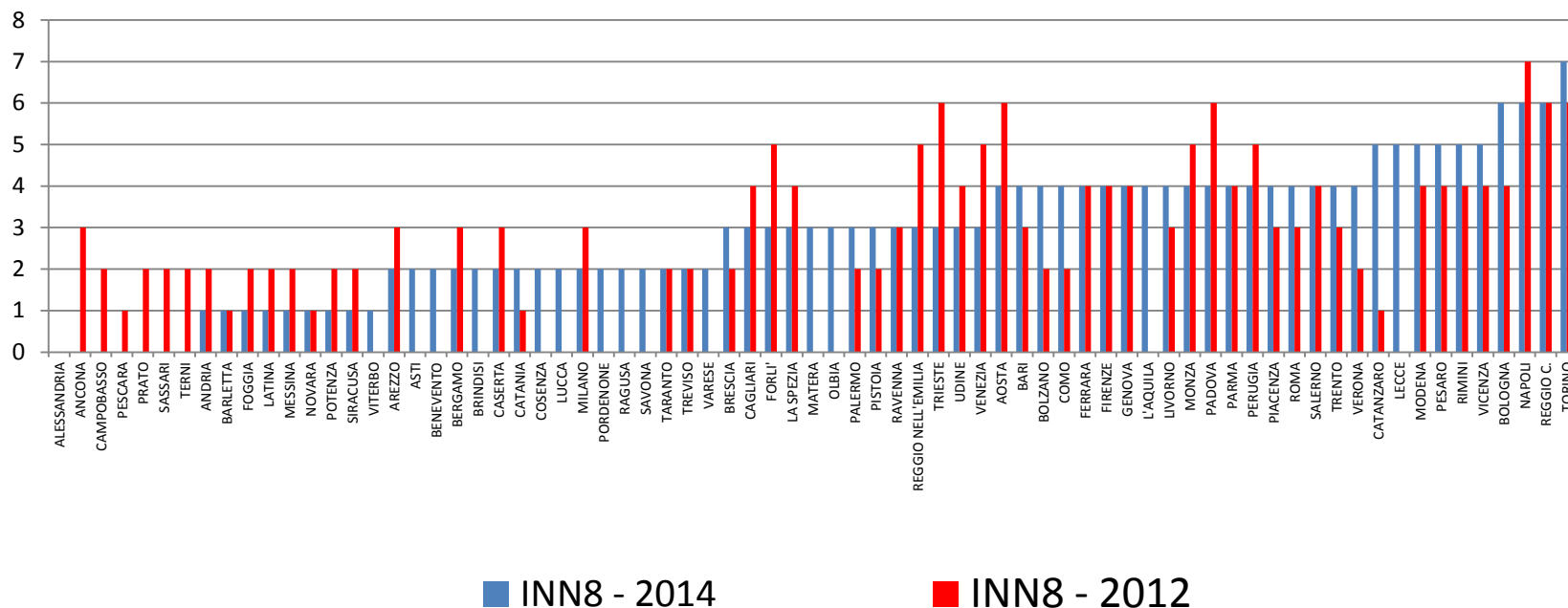
AUMENTA ANCHE L'OFFERTA SUI SITI WEB COMUNALI DI **APP PER SMART PHONE** CHE FORNISCONO SOPRATTUTTO SERVIZI DI CARATTERE TURISTICO E INFORMAZIONI AGGIORNATE, MA ANCHE **SERVIZI PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE** (INFORMAZIONI SUGLI ORARI E I PERCORSI DEI **MEZZI PUBBLICI**, SUL **TRAFFICO** IN TEMPO REALE, SULLA DISPONIBILITÀ DI **PARCHEGGI** E PER IL PAGAMENTO DEGLI STESSI). IN CRESCITA ANCHE LE APP PER LA RACCOLTA DI SEGNALAZIONI DAL CITTADINO E DEDICATE ALLE PREVISIONI METEO.

TEMI DELLE APP COMUNALI



DIFFICOLTÀ A MANTENERE IL GRADO DI INNOVAZIONE WEB

BENCHÉ GLI STRUMENTI INNOVATIVI MONITORATI, TRA CUI **NOTIZIE VIA SMS** E **SOCIAL NETWORK**, MOSTRINO UTILITÀ SIA NELLA GESTIONE DELLE CRITICITÀ AMBIENTALI (EMERGENZE) SIA NELL'ATTUAZIONE DELLE POLITICHE AMBIENTALI STRETTAMENTE RIVOLTE ALLA QUALITÀ DELL'AMBIENTE URBANO (MOBILITÀ SOSTENIBILE), L'INDICATORE CHE MISURA IL GRADO DI INNOVAZIONE DEI SITI WEB COMUNALI RIVELA UNA DIFFICOLTÀ PER ALCUNE CITTÀ NEL MANTENERE NEL TEMPO I RISULTATI RAGGIUNTI.



ISPRA TV, UNA WEB TV PER COGLIERE LE SFIDE DELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

C. Bolognini, L. Cecchini - ISPRA – Servizio Comunicazione



ISPRA TV – LA TV PER L'AMBIENTE

La home page di ISPRA TV. A sinistra i video in primo piano, a destra i canali: In evidenza, I più visti, Ricerca, Spot, Ispra Young, Network.

Sulla barra arancio, oltre ai canali di navigazione, il collegamento diretto ai



11.176 - le
visualizzazioni totali

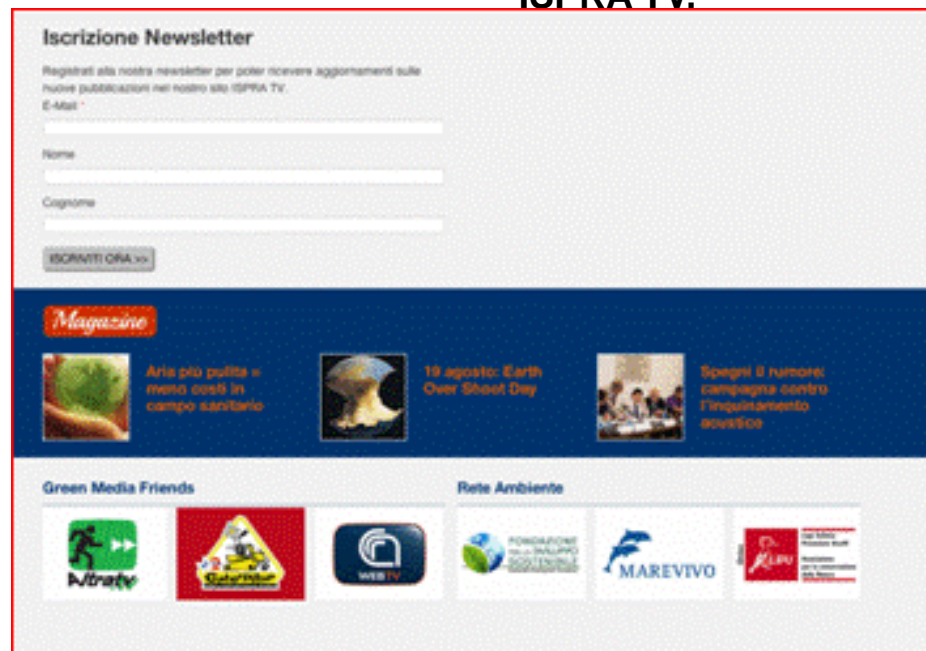
punti di forza:

Attualità e emergenze
ambientali

Riconoscimento
autorevolezza del dato
scientifico

Partecipazione della
cittadinanza

ISPRA TV.



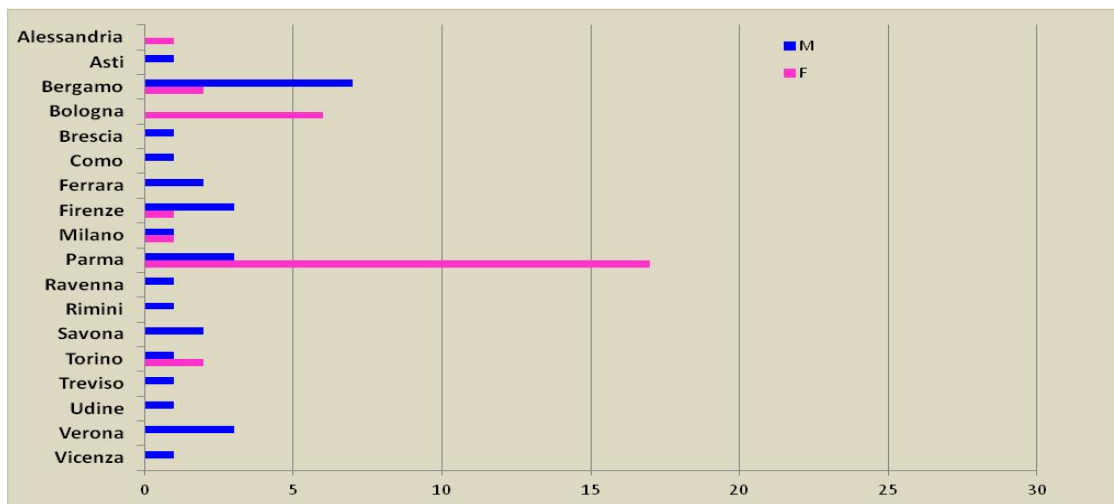
La home page di ISPRA TV: il Magazine con le news in
primo piano; i banner scorrevoli con i “Green Media Friends”
e la “Rete Ambiente”

L'INTERESSE DEI CITTADINI PER L'EDITORIA ISPRA

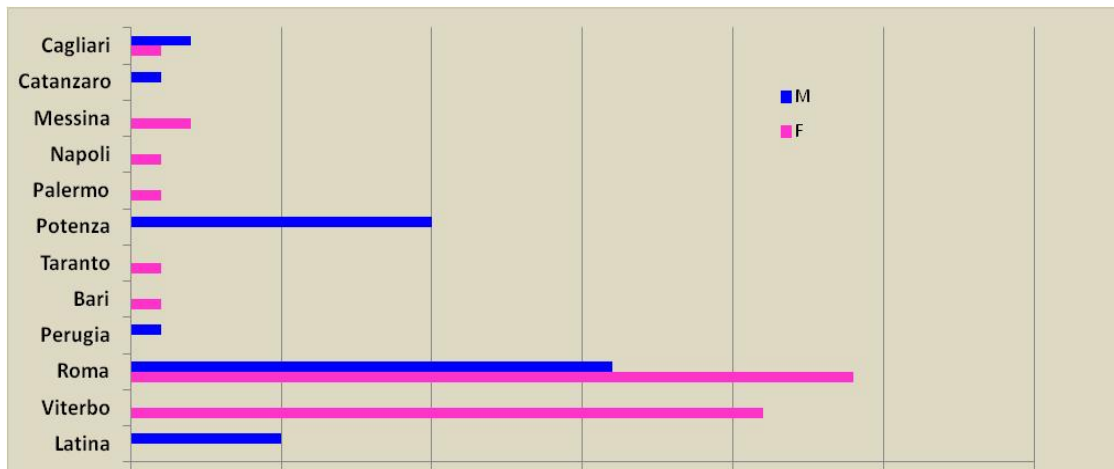
D. Mazzella, M. Porcarelli, R. Sisti

ISPRA – Servizio Comunicazione

Città del Nord



Città del Centro-Sud



Richieste di pubblicazioni ISPRA per distribuzione geografica e genere – Anno 2013

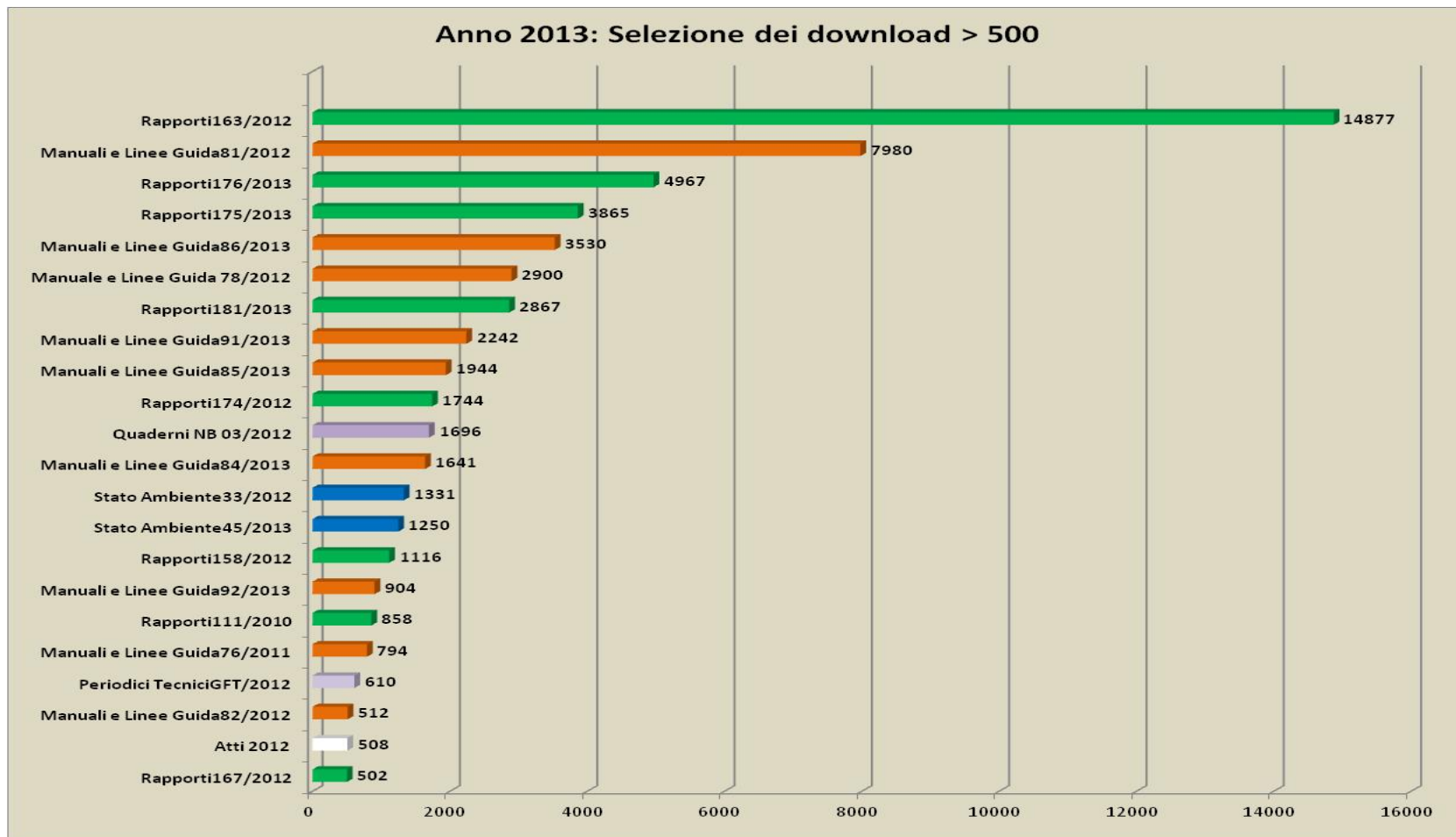
30 delle 73 città prese in considerazione dal Rapporto hanno richiesto pubblicazioni ISPRA nel 2013.

Le istanze provengono per il 57% da utenti di genere femminile, con picchi sulle città di Roma, Viterbo, Parma e Bologna.

Il Rapporto Qualità dell'Ambiente Urbano è stato richiesto, nel 2013, principalmente dalle città di Bologna (1,8%), Parma (1,2%), Roma (1,2%), Viterbo (0,6%) mentre, dai dati riferiti al primo semestre del 2014, non risultano pervenute richieste relative al volume

Selezione dei *download > 500 – anno 2013

* Dati non disaggregabili



Degli oltre 66.000 download effettuati dagli utenti nell'anno 2013 circa il **22%** ha riguardato il **Rapporto 163/2012** seguito dal **Manuali e linee guida 81/2012** che ha totalizzato il **12%**.

Il Rapporto Qualità dell'Ambiente Urbano nell'anno 2013 è stato scaricato dal **3,9%** degli utenti