

CAP. 10 TURISMO



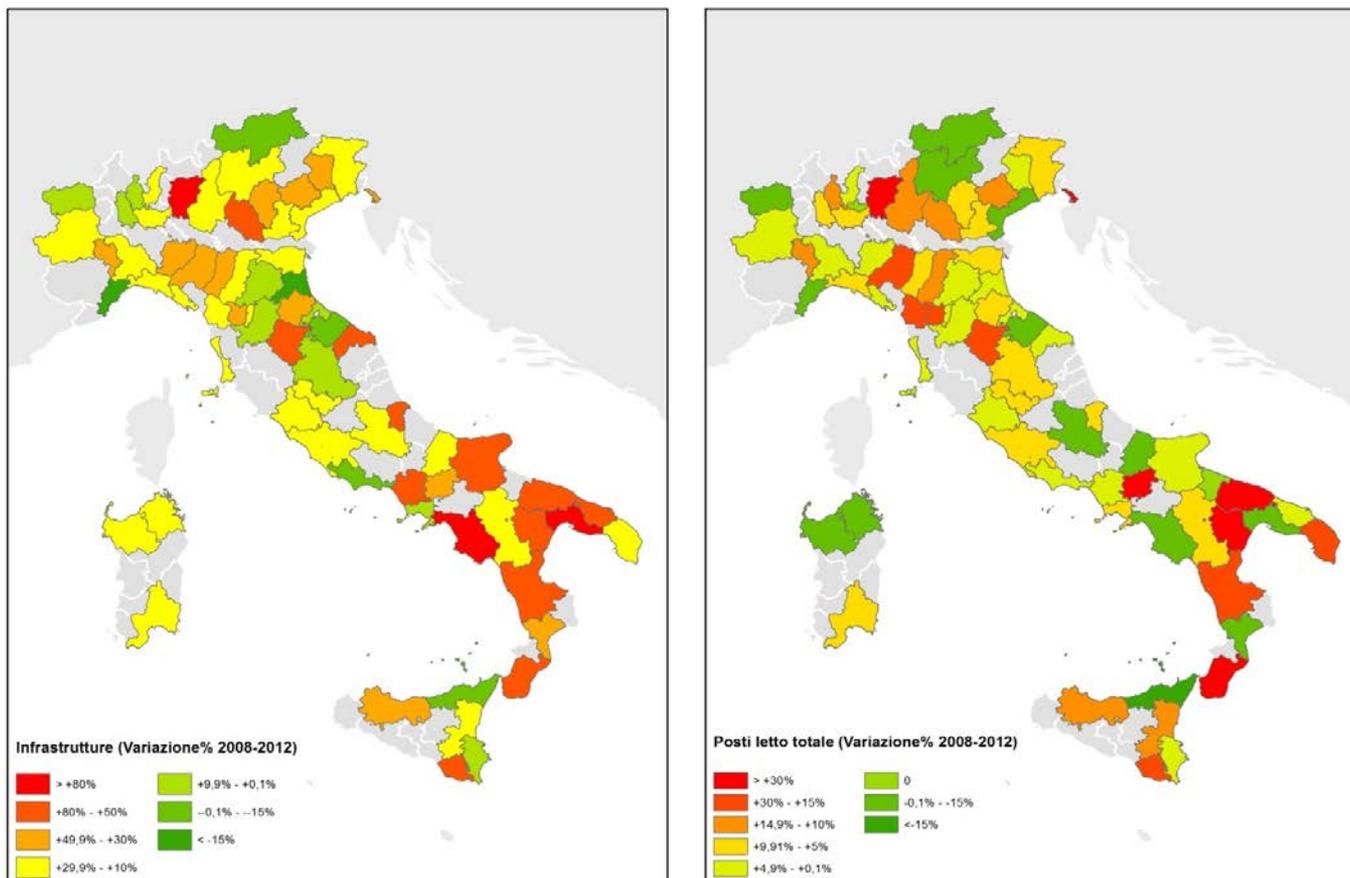
10.1 IL TURISMO NELLE AREE URBANE

10.2 IL MARCHIO ECOLABEL DELL'UNIONE
EUROPEA NEI SERVIZI TURISTICI LOCALI

IL TURISMO NELLE AREE URBANE

G. Finocchiaro, S. Iaccarino, ISPRA – Dipartimento Stato dell'Ambiente e Metrologia Ambientale

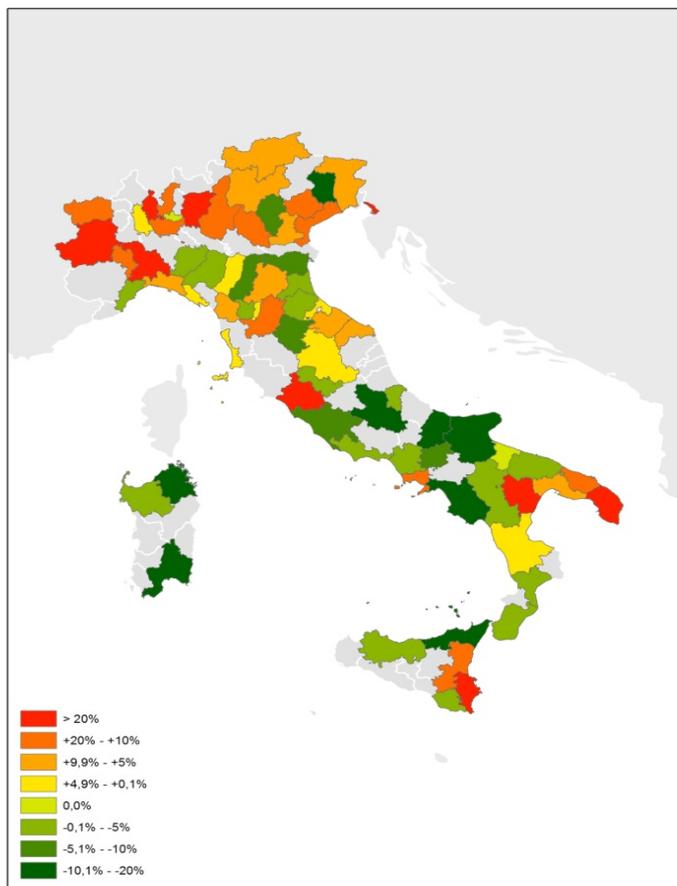
Infrastrutture turistiche



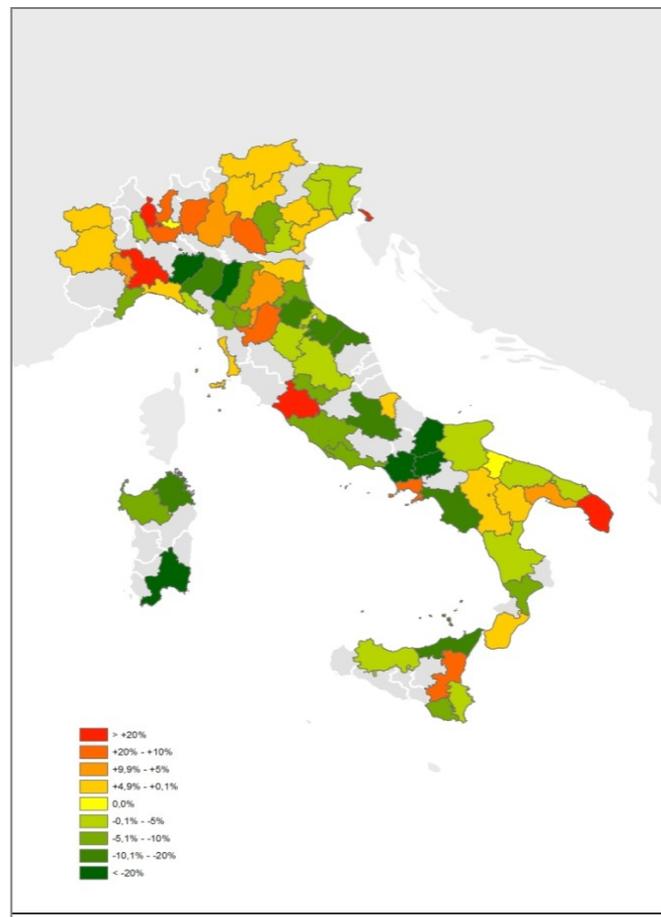
Dal punto di vista ambientale, in termini di **infrastrutture**, in genere, è preferibile una crescita più sostenuta dei *posti letto* piuttosto che di *nuove strutture ricettive*, che occupano più suolo e implicano maggiori spese “fisse” e consumi più alti; purtroppo, *nelle 73 città studiate ciò non è avvenuto*

Intensità turistica

Variazione percentuale arrivi/abitanti a livello provinciale (2008-2012)



Variazione percentuale presenze/abitanti a livello provinciale (2008-2012)



In termini di **intensità**, l'auspicio è quello di avere un minor peso del turismo sul territorio, misurato dall'indicatore "numero degli arrivi per popolazione residente" e un minor sforzo sopportato dal territorio e dalle sue strutture, valutato dal rapporto tra "presenze per popolazione residente". Nel 2012 gli indicatori di intensità turistica presentano valori elevati, o comunque più alti del valore nazionale, rispettivamente in 21 (29%) e 22 (30,5%) delle 72 province oggetto del Rapporto.

IL MARCHIO ECOLABEL DELL'UNIONE EUROPEA NEI SERVIZI TURISTICI LOCALI

R. Alessi, G. Cesarei - ISPRA – Servizio Interdipartimentale per le Certificazioni Ambientali

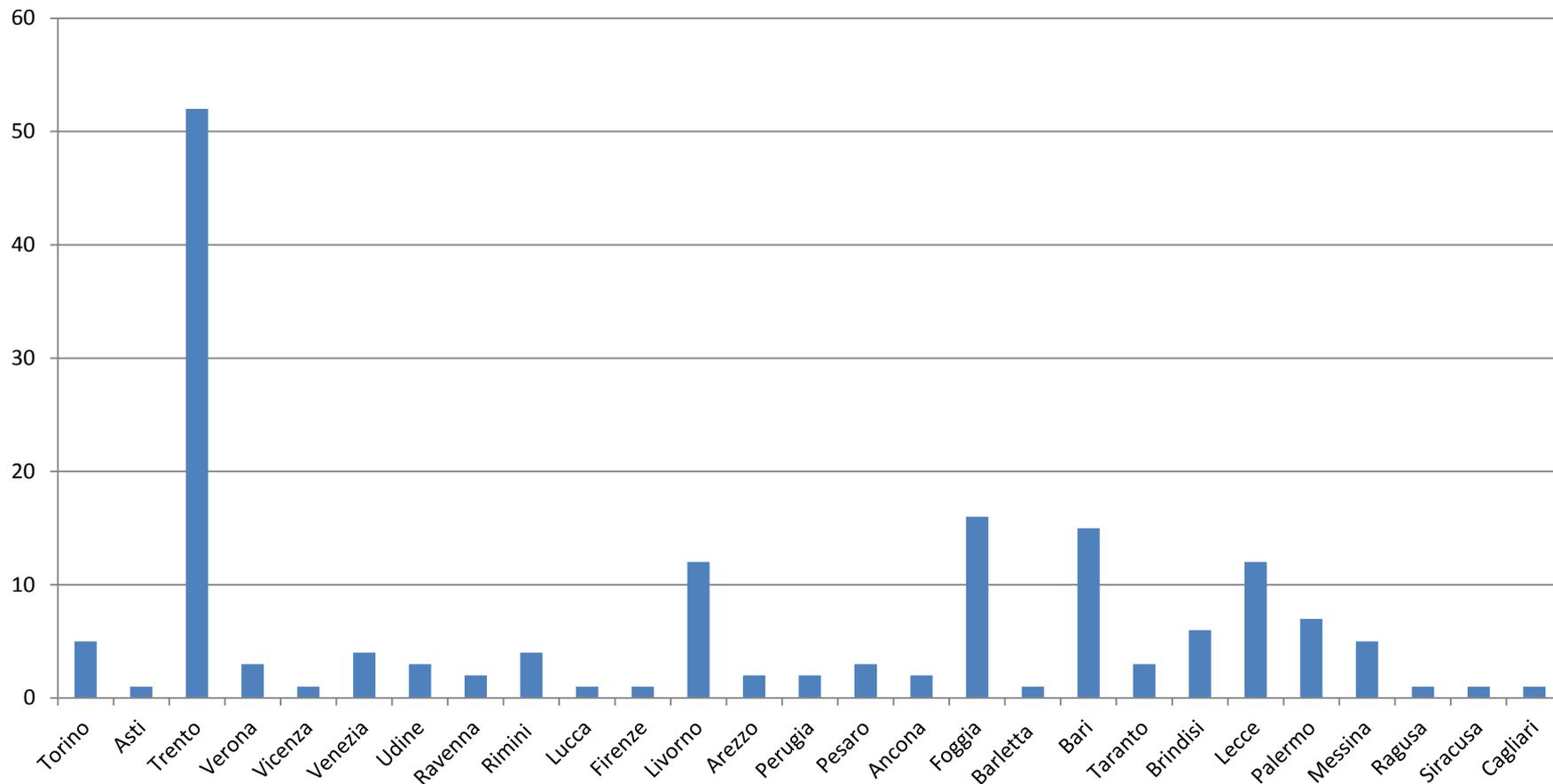
Ecolabel UE

(Regolamento CEE n. 66/2010)

- Strumento volontario a disposizione degli operatori economici per la comunicazione dell'eccellenza ambientale e prestazionale di prodotti e servizi.
- Il rilascio del marchio ad un servizio di ricettività turistica/campeggio indica un minor impatto ambientale del servizio tradotto in: minor consumo idrico ed energetico, minor utilizzo di sostanze chimiche, migliore gestione dei rifiuti, valorizzazione dei prodotti locali.
- Turisti sempre più interessati ad una vacanza sostenibile.



- Il trend di richieste di concessione del marchio per servizi in Italia è sempre in crescita, sicuramente grazie ad una crescente consapevolezza di un turismo sostenibile.
- Incentivi fiscali e bandi di gara “verdi” (GPP) incentivano la richiesta del marchio. Questo deve necessariamente diventare un elemento di valutazione da tenere presente a livello politico.
- Il maggior numero di licenze si concentra nella regione Puglia seguita dal Trentino Alto Adige.



Fonte: Settore Ecolabel – ISPRA (Luglio 2014)